

## ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

25 Φεβρουαρίου 2021

### Κορυφαίες διακρίσεις για την Παππουτσάνης στον θεσμό Προϊόν της Χρονιάς 2021

*Για τη σειρά αφρόλουτρων Aromatics και τα αντισηπτικά προϊόντα Natura*

Διπλή διάκριση απέσπασε η εταιρεία Παππουτσάνης στον μεγαλύτερο ετήσιο θεσμό αναγνώρισης και επιβράβευσης των πιο καινοτόμων καταναλωτικών προϊόντων και υπηρεσιών που διοργανώνεται στη χώρα, με τη σειρά αφρόλουτρων Aromatics και τα αντισηπτικά προϊόντα Natura να αναδεικνύονται Προϊόντα της Χρονιάς 2021, στις αντίστοιχες κατηγορίες.

Οι σημαντικές αυτές διακρίσεις της Παππουτσάνης προέκυψαν μέσα από την ανεξάρτητη καταναλωτική έρευνα που διεξήχθη από την IRI Ελλάς, σε αντιπροσωπευτικό κοινό 3.200 καταναλωτών στην Ελλάδα η οποία εστίασε σε κριτήρια καινοτομίας, προσέλκυσης και αγοραστικής πρόθεσης.

Η νέα καλλυντική σειρά αφρόλουτρων και ενυδατικών σώματος Aromatics Papoutsanis διακρίνεται για την καινοτόμα σύνθεση της που δρα πολυεπίπεδα και με φυσικότερο τρόπο, χάρη στα πρεβιοτικά, την αλόη και την αντιοξειδωτική δράση της βιταμίνης E. Με συναρπαστικά αρώματα όπως το Musk, το Ylang-Ylang, το Cotton Feel και το Gardenia Bliss, έρχεται να ανεβάσει τη διάθεση, ενώ περιλαμβάνει πολλές vegan επιλογές. Αναφορικά με τη βράβευση της σειράς, η **κα. Ειρήνη Χατζηιωακειμίδου, Marketing Director στην Παππουτσάνης** ανέφερε: «Είμαστε ειλικρινά ενθουσιασμένοι με την αναγνώριση των Papoutsanis Aromatics ως Προϊόντων της Χρονιάς 2021, σε μία τόσο ανταγωνιστική και δυναμική κατηγορία όπως αυτή του αφρόλουτρου. Αυτή η βράβευση, είναι η επιβεβαίωση των επιλογών που κάναμε μέσα από πολύμηνη και ομαδική δουλειά με το τμήμα έρευνας & ανάπτυξης, την παραγωγή και τους συνεργάτες μας, για να προσφέρουμε στους καταναλωτές μας ένα ελληνικό προϊόν, φρέσκο, επίκαιρο και εξαιρετικής ποιότητας. Η νέα σειρά επιδιώκει να απαντήσει στην ανάγκη όλων μας για μικρές προσωπικές στιγμές που μας αναζωογονούν και μας γεμίζουν ζωντάνια και αισιοδοξία».

Επενδύοντας διαχρονικά σε καινοτόμα προϊόντα και ανταποκρινόμενη στις μεγάλες ανάγκες που δημιουργήσε η υγειονομική κρίση, η Παππουτσάνης απάντησε άμεσα με τη δημιουργία των αντισηπτικών προϊόντων Natura Papoutsanis τα οποία εξουδετερώνουν το 99,9% μικροβίων και ιών, συμπεριλαμβανομένου και του κορωνοϊού, με 80% v/v αιθυλική αλκοόλη σύμφωνα με τις υποδείξεις του Παγκόσμιου



Οργανισμού Υγείας. Διατίθενται σε διαφορετικά μεγέθη για όλες τις καταναλωτικές ανάγκες ενώ είναι τα μόνα σε συσκευασία τσέπης 24 ml για εύκολη μεταφορά και χρήση. Ο κ. **Μάνος Φακωτάκης, Brand Manager στην Παπουτσάνης**, σχολίασε: «Η βράβευση των αντισηπτικών Natura είναι, χωρίς καμία αμφιβολία, η σημαντικότερη αναγνώριση, μιας και προέρχεται από τους ίδιους τους καταναλωτές. Η συγκεκριμένη σειρά είναι το αποτέλεσμα των ενεργειών μας για να συμβάλουμε στις προσπάθειες που κάνει η χώρα για την αντιμετώπιση της πανδημίας. Αξιοποιώντας την τεχνογνωσία του τμήματος έρευνας και ανάπτυξης και τις παραγωγικές δυνατότητες της καθετοποιημένης μονάδας της Παπουτσάνης, μπορέσαμε να δημιουργήσουμε για τους καταναλωτές μία ολοκληρωμένη σειρά αντισηπτικών προϊόντων όχι μόνο πολύ αποτελεσματικών, αλλά και σε πολύ προσιτές τιμές.»

###